

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Экономическое обоснование бизнес-решений»**  
**по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)**  
**профиль «Экономика предпринимательства»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по экономическому обоснованию различных аспектов предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта, по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-экономической политики и управления производством.

Задачами изучения дисциплины «Экономическое обоснование бизнес-решений» являются:

1. получение целостного представления о хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организацией,
2. осмысление и понимание основных методов экономического обоснования, их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений,
3. получение практических навыков по анализу и оценке эффективности различных бизнес-решений в области производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

«Экономическое обоснование бизнес-решений» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана (Б1.В.08). До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Экономика России, Мировая экономика, Налоги и налогообложение, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Ознакомительная практика, Налоговые расчёты и оптимизация в налогообложении, Деловое администрирование предпринимательства, Экономика организации, Оценка бизнеса, Технологическая (проектно-технологическая) практика.

Дисциплина изучается на одном курсе с дисциплинами: Организация инвестиций, Экономическое прогнозирование, Основы прогнозирования и планирования.

Дисциплина предшествует изучению дисциплин и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Организация товарных рынков, Отраслевая экономика, Преддипломная практика и ГИА.

### **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВ- НОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
		знать	уметь	владеть
ПК-3	способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей	навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 ч).

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирование, обсуждение кейса.

Промежуточная аттестация проводится в форме: курсовая работа, экзамен.